

Algemene voorwaarden Popping Consulting – Reclamebedrijf

De gesloten partnerovereenkomst wordt uitsluitend uitgevoerd op basis van en acceptatie van onze hieronder vermelde algemene voorwaarden, die alleen van toepassing zijn op beide contractpartners.

De voorwaarden zijn juridisch bindende contractuele basis tussen de opdrachtgever (partner; hierna PA) en de opdrachtnemer (ondernemer; hierna ON). Bestaande bepalingen en voorwaarden van de PA hebben geen geldigheid in de uitvoering van de reclameopdracht / bestelling. Het doel van het reclamecontract en de volgende algemene voorwaarden is de presentatie en, indien nodig, het ontwerp van reclame-uitingen voor de PA op een Multi Media-kolom of Combi Vision-spiegel. Het bevat geen garanties of beloftes voor reclame- en/of arbeidsmarkt-reclamesucces. NB: arbeidsmarkt-reclame valt binnen het begrip reclame. Artikel 14 & 1b zijn ook van toepassing op Standplaatspartners.

1. Advertentiemedium / veranderlijk type en locatie van het reclamemedium / garantie

A) Reclamepresentaties in de zin van dit contract zijn vanuit de achtergrond verlicht met verschillende presentaties van verschillende adverteerders, die deels als gevolg daarvan zichtbaar zijn geïnstalleerd in een reclamemedium (object) op de contractueel overeengekomen standplaats en reclamemedium. ON is en blijft eigenaar van het reclamemedium en intellectueel eigendom reclameconcept, kan deze te allen tijde terughalen.

B) De ON is, indien dit noodzakelijk is voor het behoud van de standplaats van reclamemedium, te allen tijde gerechtigd deze aan te passen, wijzigingen aan te brengen, zij het om reden van instructie van de verhuurder / eigenaar van de locatie, of om officiële of andere redenen, het reclamemedium in zijn soort ook vanaf de bedieningslocatie in het object, de standplaatslocatie van het medium te wijzigen. Een gelijkwaardigheid die uitsluitend ter beoordeling van de ON staat, is gegarandeerd. De wijzigingen rechtvaardigen daarom geen opschorting van betaling, geen verlaging van de betaling of voortijdige beëindiging van het contract en worden niet erkend als een claim.

C) Noch het reclamecontract zelf, noch de ON-beloofte of welke garantie voor reclamesucces dan ook, zijn daarom op geen enkele manier relevant voor alle andere contractuele overeenkomsten.

2. Orderacceptatie / afwijzing / presentatie / schadevergoeding

A) De PA ontvangt een schriftelijke bevestiging van de ON in de vorm van een factuur, ter aanvaarding, uitvoering en bevestiging van de bestelling. Onjuiste gegevens kan de PA binnen 7 dagen na ontvangst schriftelijk middels aangetekende brief tegenspreken, anders worden de gegevens als goedgekeurd beschouwd.

B) De ON heeft ook, zonder opgave van redenen, het recht om bestellingen voor reclamepresentaties voor of tijdens de looptijd te wijzigen of, indien nodig, te weigeren vanwege inhoud, oorsprong of technische / data-technische redenen, naar eigen goeddunken. Dergelijke en volgende redenen geven de ON te allen tijde het recht om contracten zonder voorafgaande kennisgeving te beëindigen. Dit is met name van toepassing indien het verloop van de inbreng van de reclame in de ogen van de ON dusdanig moeizaam verloopt, niet toelaatbaar is geworden of in strijd is met de zakelijke principes van de ON of een van zijn contractuele partners. Met inbegrip van ten minste twee mislukte pogingen tot aanpassingen naar toelaatbaarheid, zoals naar de mening van de ON, geen gerechtvaardigde klachten van de PA van welke aard dan ook, niet-naleving van betalingsvoorwaarden van de PA of, als contracten, wetten, officiële voorschriften of morele principes, de reclame-presentatie niet verder kunnen laten doorlopen.

C) Vervanging zal niet plaatsvinden voor de verloren reclameperiode. Betalingen die vooraf door de klant zijn gedaan, worden pro rata terugbetaald.

D) Claims tot schadevergoeding / vorderingen tot schadevergoeding van welke aard dan ook jegens ON gelden ook hier, evenals voor de gehele contractuele relatie en daarna, als nadrukkelijk niet overeengekomen.

3. Concurrerende uitsluiting

Uitsluiting van concurrentie kan niet worden gegarandeerd. De ON probeert gebieden van concurrerende producten / bedrijven te spreiden en deze niet direct achter, boven of naast elkaar te plaatsen. Naar keuze van de ON, is het te bepalen en aan te bieden, of een concurrerende uitsluiting kan worden overeengekomen tegen een toeslag van 50% op de standaardprijs volgens de geldende prijslijst. Plaatsingsvoorwaarden worden niet geaccepteerd maar naar mogelijkheden beoordeeld.

4. Speciale diensten

Speciale diensten worden afzonderlijk en schriftelijk overeengekomen, worden dienovereenkomstig berekend en zijn verschuldigd op de eerste factuur.

5. Betalingsvoorwaarden

In principe volgt de overeengekomen betaling per automatische incasso van de bankrekening van PA (niet zijnde standplaatspartners), een week na installatie van het reclamemedium. Alle verdere betalingen zijn verschuldigd volgens de betalingsovereenkomst op de dag van ingebruikname. Bij wanbetaling wordt een vertragingsrente van 6% boven het basistarief in rekening gebracht. Kosten voor het terugstorten plus eenmalige verwerkingskosten van € 10,00 worden altijd teruggevorderd. In geval van niet-betaling, wordt na het einde van de betalingstermijn van de 1e betalingsherinnering een incassobureau belast met het incasseren van de vordering op de PA. In dit geval moet het totale bedrag onmiddellijk worden betaald. In geval van aanhoudende betalingsachterstand kan de ON de reclamepresentatie opschorten tot dat de gewone afrekening van de betalingen weer plaatsvindt. Een dergelijke onderbreking van de reclame ontslaat de PA niet van zijn verplichting om het contract vanaf de oorspronkelijke contractperiode na te komen, en verkort deze niet.

Een opzegging zonder kennisgeving van de reclameopdracht door de ON blijft voorbehouden. De ON heeft recht op ten minste 50% van de som van de oorspronkelijke resterende contractduur.

6. Vorderingen / gegevensopslag / gebruik van presentaties

A) De ON heeft het recht om op elk moment alle vorderingen tegen de klant uit reclamecontracten aan derden, te verwerpen, bijvoorbeeld Advocaten, banken of incassobureaus wijzen.

B) De klant gaat uitdrukkelijk akkoord met de gegevensverwerking en opslag die nodig zijn voor dit doel en om het contract na te leven.

C) Alleen als de klant uitdrukkelijk schriftelijk bezwaar maakt tegen het gebruik van zijn reclamemateriaal, zijn foto's, zijn reclamemateriaal of zijn voltooide presentatie, mag de ON deze niet gebruiken voor demonstratiedoeleinden of reclamedoeleinden met, voor en t.o.v. derden.

7. Reclame materialen / deadlines / standaard productie / correctie releases

A) Als de ON de integratie van een reclameruimte niet, niet op tijd of slechts gedeeltelijk kan uitvoeren, omdat de nodige reclamegegevens of -documenten niet op tijd zijn geleverd (ook door een derde partij) of de ON zich onthoudt van uitvoering van het contract wegens niet-naleving van de betalingsovereenkomsten van de PA, ontslaat dit de PA niet van zijn betalingsverplichtingen en kan tot schadeclaim leiden als gevolg hiervan. Dit geldt ook indien er helemaal geen reclamepresentatie op het reclamemedium heeft plaatsgevonden.

B) De PA is als enige verantwoordelijk voor de tijdige levering van reclamation / documenten voor de productie van reclame(ruimte), ook, indien overeengekomen, voor het verzenden van een voltooide presentatie volgens de huidige specificaties / media-gegevens van de ON, of schriftelijke kennisgeving van verandering in een reeds gepubliceerde reclame aan de ON. Noodzakelijke gegevens en documenten moeten uiterlijk 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst beschikbaar zijn voor de ON.

C) De ON kan overigens naar eigen goeddunken een op maat gemaakte standaard reclamepresentatie maken met de exclusieve details zoals de bedrijfsnaam, naam, locatie en

telefoonnummer van de vermelde PA, deze opnemen in het reclamemedium en conform geldende prijslijsten verrekenen.

D) Een correctie op een dergelijke standaard reclameopzet wordt als zodanig niet als vereist beschouwd en niet goedgekeurd, omdat de ON de dan voorliggende documenten voor de overeengekomen reclameruimte na correctie van de PA, ter vervanging van de standaard reclameopzet, voor een forfaitair bedrag van €189,- plus aanmaakkosten van de reclamepresentatie volgens de huidige prijslijst, verrekend. Een noodzakelijke correctie-vrijgave moet altijd schriftelijk door de PA aan de ON worden gedaan, behalve wanneer de standaardadvertentie hierboven wordt vermeld. De ON aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het verzoek van de ON, zijn werknemers of partnerbedrijven, verstrekte gegevens, documenten, afbeeldingen, brochures en dergelijke. In het bijzonder kan de ON niet aansprakelijk worden gesteld voor schade, verlies of ongewenst gebruik door derden.

8. Begin contract / vertragingen

De ingebruikname van het reclamemedium, tenzij anders overeengekomen, geldt in principe als start van het contract. Over de ingebruikname van het reclamemedium, wordt de PA 14 dagen voorafgaand schriftelijke geïnformeerd. De feitelijke contractduur en alle andere contractvoorwaarden blijven ongewijzigd. Ook heeft een vertraging van de ingebruikname tot 3 maanden alleen invloed op het reclamecontract voor zover het op een later tijdstip in zijn oorspronkelijke vorm begint. De ON zal de PA informeren als een van de hierboven genoemde situaties zich voordoen.

9. Klachten / claims / Verandering van advertentieruimte

A) Klachten als gevolg van een ontbrekend of verkeerd type advertentiepresentatie moeten vóór of tijdens de contractperiode worden ingediend. Latere klachten worden niet erkend en geven de PA niet het recht tijdens, noch na, de tijd van de contractuele relatie tot vorderingen tot schadevergoeding, opschorting of vermindering van de overeengekomen betalingen. Voorafgaand aan de opname in het betreffende reclamemedium, moet een schriftelijke goedkeuring van de PA worden gemaakt, met uitzondering van standaardadvertenties. Klachten of verzoeken tot wijzigingen die na goedkeuring van de correctie worden aangebracht, worden alleen tegen de overeenkomstige berekening uitgevoerd.

B) Als er geen reclameruimten worden gepresenteerd, met name vanwege technische gebreken, zelfs als deze door derden verantwoordelijk worden gehouden, leidt noch tot recht op staking van betalingen, noch tot vermindering van de betaling of schadevorderingen jegens de ON. Alleen in het geval van een uitvalpercentage van het advertentiesysteem van meer dan 15% per maand (in geval van twijfel beeldpunten in digitale of typografische vorm) zal de PA de verloren advertentietijd worden terugbetaald in de vorm van een pro-rata restitutie in euro's na het officiële einde van het contract. De schriftelijke kennisgeving (melding van gebreken) en - in geval van twijfel - passend bewijs, bijv. in de vorm van een foto of video van het reclamemedium, zelfs bij inhoudelijke klachten van welke aard dan ook, moet binnen een termijn van 5 dagen na de betreffende datum (tijdstip van vaststelling) schriftelijk bij de ON worden ingediend. In elk geval heeft de ON een overeenkomstig - wettelijk rectificatie - recht. Als de ON niet tijdig schriftelijk wordt geïnformeerd, zijn claims uitgesloten of worden alle claimclaims verbeurd na de achtste dag. In de regel worden systeemdefecten die aan de ON worden gemeld binnen 3 - 7 werkdagen verholpen door een technicus.

C) De niet-uitvoering, onderbreking of voortijdige beëindiging van de reclamebestelling, de locatie van het reclamemedium in het object, ook verplaatsing, als gevolg van wettelijke vereisten, andere contracten met derden of andere redenen, waarvoor de ON direct of niet direct verantwoordelijk is, blijven voorbehouden. Er wordt overeengekomen dat claims voor schade, betalingsverlagingen, opschorting van betalingen of voortijdige beëindiging van contracten van welke aard dan ook zijn uitgesloten.

10. Algemene aansprakelijkheid / Mededinging, / Handelsmerk, / Bescherming en licentierechten

A) Aansprakelijkheid voor lichte nalatigheid / contractbreuk van de ON, zijn wettelijke vertegenwoordiger en een plaatsvervanger is uitgesloten. In geval van opzet of grove nalatigheid is de aansprakelijkheid gebaseerd op de wettelijke bepalingen. Voor toeval of overmacht wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Voor de gebrekkige presentatie van een reclameruimte zijn in principe alle aanspraken op aansprakelijkheid of schadeclaims van welke aard dan ook tegen de ON uitgesloten. Er wordt geen aansprakelijkheid aanvaard voor welke directe of indirecte schade dan ook.

B) De ON aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de mogelijke inbreuk op auteursrechten, licentie-, handelsmerk- of industriële eigendomsrechten van derden na correctie door de PA. De inhoud van de advertentieruimte is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de PA. Tenzij anders schriftelijk bevestigd door de ON, is het uitsluitend de taak van de PA om concurrentie-, handelsmerk-, auteursrecht- of naam gerelateerde zaken te verduidelijken nog vóór de correctievrijgave van een reclamepresentatie. Door reclamemateriaal in te sturen, echter uiterlijk door de reclamepresentatie te corrigeren, bevestigt de PA automatisch aan de ON de derde vertegenwoordiger van de ON, dat hij alle gebruiksrechten heeft verkregen. Zo ook zijn zorgplicht jegens voornoemde derden, zoals merkeigenaars, enz., en te hebben gehandeld in overeenstemming met de wettelijke of andere toepasselijke regelgeving op dit gebied. Ingeval van aanspraken van derden is de PA als enige aansprakelijk en verbindt zich ertoe de ON te vrijwaren tegen alle aanspraken van derden of deze vanaf het begin vrij te geven.

11. Beëindiging / opzegtermijnen

A) 36 maandelijkse contracten worden automatisch beëindigd. Anders overeengekomen contractuele termijnen moeten door een van de twee contracterende partijen schriftelijk worden beëindigd door middel van een aangetekende brief uiterlijk 4 weken voor het overeengekomen einde van het contract volgens de factuur / orderbevestiging of aankondiging van de ingebruikname van het reclamemedium, anders worden ze automatisch met / voor nog een jaar verlengd. Het bewijs van levering moet altijd worden geleverd door de beëindigende partij in geval van twijfel. De overeengekomen voorwaarden zijn vaste, niet-opzegbare basisvoorwaarden. De overeengekomen betaalmethode heeft geen invloed op de termijn of opzegtermijnen.

12. Faillissement van de PA

In geval van insolventie van de PA is de ON gerechtigd om de reclame onmiddellijk te verwijderen zonder kennisgeving. Terugbetaling van alle bedragen is uitgesloten.

13. Toepasselijk recht en forumkeuze

Op alle contracten tussen PA en ON is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing. Alle geschillen verband houdende met of voortvloeiende uit de uitleg en/of nakoming van contract/bestelling worden beslecht door de bevoegde rechter te Arnhem.

15. Slotbepalingen

De ineffectiviteit / niet-werkzaamheid van een of meer van de bovenstaande voorwaarden heeft geen invloed op de geldigheid van de overige bepalingen. De nietige bepaling zal worden vervangen door een effectieve bepaling op een manier die, voor zover mogelijk, het beoogde economische doel ervan bereikt.

Popping Consulting - Reclamebedrijf | www.poppingconsulting.nl

Augustus 2020